

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความมั่นคง

- การมีความมั่นคง ปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศทุกระดับทั้งระดับ ประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงทุกมิติ ทั้ง มิติ เศรษฐกิจ มิติสังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยว จิตใจของประชาชน ระบอบการเมืองที่มั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

- สังคมมีความปรองดองสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุมมีความอบอุ่น

- ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงเพียงพอ กับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกฐานะเป็นประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง

- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมความยั่งยืน

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มอย่างต่อเนื่อง

- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบประชาคมโลก

- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน

- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือ และปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒ แผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี ๒๕๗๙ ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา ๕ ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่าง ๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา ๕ ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่มีสมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวยุบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑.๒ เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๑.๓ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๔ เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๕ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๖ เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับ การพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

๑.๗ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

๒. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประกอบด้วย

๒.๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถี

ชีวิตที่และมีความเป็นไทย

๒.๒ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๓ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการ และดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๔ ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ภายในปี๒๕๖๓ เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

๒.๕ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านิยมลดลง มีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาคภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

๒.๖ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้ฝ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุค ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และ

ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)

๑.วิสัยทัศน์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

“เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่ อย่างยั่งยืน”

ความหมาย

เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ กลุ่มจังหวัดมีการเกษตรชั้นนำ (การเพาะปลูกพืชต่าง ๆ รวมทั้งการเลี้ยงสัตว์ และการประมง)เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดมีอาชีพ มีรายได้ ผลผลิตจากการเกษตรชั้นนำเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ตามความต้องการของตลาด ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมชั้นนำ

การค้าสากล กลุ่มจังหวัดมีการค้า การลงทุน และการบริการ เช่น ค่าปลีก ค่าส่ง การส่งออก การค้าชายแดน การธนาคาร การประกันภัย ฯลฯ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โลจิสติกส์ เป็นต้น ที่จะขยายสู่การค้าสากลกับนานาชาติอารยประเทศ

การท่องเที่ยวสากล กลุ่มจังหวัดมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล สนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในระดับประเทศ และระดับโลก

ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในทุกด้านตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นลำดับขั้นตอน รักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาและอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืนมีสิ่งแวดล้อม ที่อยู่สะอาด ปลอดภัย ระบบนิเวศอยู่ในภาวะดุลยภาพและยั่งยืนชุมชนเข้มแข็ง ช่วยเหลือเกื้อกูล ไม่เอาเปรียบเอารัดเอาเปรียบกัน ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด ควบคุมตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อสุขภาพได้รับปัจจัยพื้นฐานของชีวิต (อาหาร น้ำ ที่พักอาศัย ความปลอดภัย มีรายได้และมีงานทำ) มีสิทธิ มีโอกาสรับรู้ข่าวสาร มีการติดต่อประสานงาน และระดมความคิด ประสพการณ์ เพื่อทำงานร่วมกันในชุมชนมีระบบเศรษฐกิจที่หลากหลาย มีชีวิตชีวา มีนวัตกรรมอยู่เสมอ มีการเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งเอกลักษณ์ของกลุ่มชนแต่ละชุมชนมีการพัฒนาเป็นไปอย่างกลมกลืน และส่งเสริมคุณลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีต มีระบบบริการทางสาธารณสุข และการรักษาพยาบาลที่ทั่วถึง เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกคน ซึ่งมีสภาวะสุขภาพดี มีอัตราการเจ็บป่วยในระดับต่ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

ระยะ ๔ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด ๑. ผลผลิตทั้งหมดรวมของกลุ่มจังหวัด

ค่าเป้าหมาย ๑. ผลผลิตทั้งหมดรวมของกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ในช่วง ๑๐ ปีแรก และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ต่อปี ในช่วง ๑๐ ปีหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น
๒. ปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง
๓. พื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา

คำเป้าหมาย

๑. ร้อยละพื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. ร้อยละปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง อย่างน้อยร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. ร้อยละพื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ตัวชี้วัด

๑. ระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัด
๒. ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด
๓. ประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น

คำเป้าหมาย

๑. ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
๒. ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด มีค่าร้อยละ ๐.๒-๐.๔ ภายในระยะ ๒๐ ปี
๓. ร้อยละประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คำเป้าหมาย ๑. กลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร้อยละ ๕ ต่อปี

แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๑. วิสัยทัศน์

เมืองยางพาราก้าวหน้า เชื่อมโยงการค้าอินโดจีน พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ตามวิถีอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

ค่านิยมวิสัยทัศน์

เมืองยางพาราก้าวหน้า หมายถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้แก่เกษตรกร นำมาสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ

เชื่อมโยงการค้าอินโดจีน หมายถึง จังหวัดบึงกาฬ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงด้านการค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มประเทศอินโดจีน ได้แก่ ประเทศไทย ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ (GMS : Greater Mekong Sub-region) ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขัน มีระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ได้มาตรฐานสากล มีความสะดวกรวดเร็ว สร้างโอกาสในการพัฒนาเชื่อมโยงการค้าชายแดนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

พัฒนาเกษตรอินทรีย์ หมายถึง การวางแผนทำการเกษตรด้วยหลักธรรมชาติไม่มีการใช้สารเคมี ส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กับคืนสู่สมดุลทางธรรมชาติ ใช้ปัจจัยที่มีแผนบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐานการผลิตอินทรีย์ให้ได้ผลผลิตอุดมด้วยคุณค่าทางอาหารและปลอดภัย มีต้นทุนการผลิตต่ำ เพื่อคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่เมืองอาหารปลอดภัย

ตามวิถีอารยธรรมลุ่มน้ำโขง หมายถึง จังหวัดบึงกาฬเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรมอันเก่าแก่คู่แม่น้ำโขงมายาวนาน มีชนเผ่าต่างๆ กระจายในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. ปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อพัฒนาภาคการเกษตร ให้ทันสมัย และสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒. ปรับโครงสร้างการผลิต แปรรูป และอุตสาหกรรมยางพาราโดยใช้นวัตกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก และพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพราคายางพาราของจังหวัดบึงกาฬ

๓. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา

๔. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถนน สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ ๕ การคมนาคมระบบราง และสนามบิน ให้มีประสิทธิภาพ รองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๕. เตรียมการยกระดับพื้นที่ เป็นเขตเศรษฐกิจใหม่ และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๖. เสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่ชายแดนด้วยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน และอาเซียน

๗. ยกระดับและพัฒนาจุดผ่อนปรนที่มีศักยภาพเป็นด่านถาวร ให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการทุกภาคส่วน

๘. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้ได้รับมาตรฐาน GAP สำหรับข้าว พืชผัก และผลไม้

๙. ส่งเสริมและพัฒนาอาหารปลอดภัย (พืช สัตว์ และประมง)

๑๐. ยกระดับสู่เกษตรอินทรีย์ทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พืช สัตว์ และประมง) เพื่อให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย

๑๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงให้ครบวงจร และเกิดการลงทุนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

๑๒. ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม ยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้นเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๑๓. ส่งเสริมด้านการศึกษา สาธารณสุข และสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ พัฒนา พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๑๔. ส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด

๓. เป้าประสงค์รวม “ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดและรายได้ต่อหัวประชาชนเพิ่มขึ้น สังคมเป็นสุข ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๔. ประเด็นการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่า และการแปรรูปให้เกิด ผลิตภัณฑ์ในเชิงอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๑. เป้าประสงค์

(๑) รายได้จากภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาการเกษตร (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๙,๖๕๘ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)

๓. กลยุทธ์

- (๑) การวิจัยและพัฒนา (R&D)
- (๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร
- (๓) ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน
- (๔) ส่งเสริมการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (๕) พัฒนาการขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)
- (๖) พัฒนาระบบการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

๑. เป้าประสงค์

- (๑) เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการส่งออก

๒. ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๓,๑๐๗.๓๗ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)

๓. กลยุทธ์

- (๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า
- (๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (นำเข้า-ส่งออก)
- (๓) พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
- (๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าและบริการ (Logistics)
- (๕) พัฒนาด้านการตลาดสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่า

๑. เป้าประสงค์

- (๑) เพิ่มขีดความสามารถ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

๒. ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒๙๗ แปลง หน่วย : แปลง)

- (๒) จำนวนผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

๓. กลยุทธ์

- (๑) พัฒนาระบบการผลิต
- (๒) ส่งเสริมการแปรรูป และเพิ่มมูลค่า
- (๓) เพิ่มช่องทางจำหน่าย และการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

๑. เป้าประสงค์

- (๑) เพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๒. ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ๗๒๙.๘๐ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)

๓. กลยุทธ์

- (๑) การสืบค้นและการจัดการองค์ความรู้
- (๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชน
- (๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในชุมชน
- (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้รองรับการท่องเที่ยว
- (๕) พัฒนากิจกรรมและของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น
- (๖) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมด้านการศึกษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน

๑. เป้าประสงค์

(๑) พัฒนาการศึกษา สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม สร้างสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีสภาพสมบูรณ์ และเป็นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

๒. ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๑๗๙,๐๒๒.๓๘ ไร่ หน่วย : ไร่)

(๒) การจัดการขยะต้นทางอย่างยั่งยืน ของ อบท. และชุมชนของจังหวัดบึงกาฬ(ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒๔ แห่ง หน่วย : แห่ง)

(๓) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓ เท่ากับระดับประเทศ

๓. กลยุทธ์

- (๑) การศึกษาวิจัยและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๒) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๓) การจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม
- (๔) การส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทน
- (๕) การสร้างจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑. เป้าประสงค์

(๑) บ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสงบสุข การศึกษามีคุณภาพเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนมีวินัย มีสุขภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒. ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละของครัวเรือนตึกเกณฑ์ จปฐ. ลดลง (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ๖,๑๑๗ ครัวเรือน หน่วย : ครัวเรือน)

(๒) ค่าสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๐.๓๘ คะแนน หน่วย : คะแนน)

(๓) ร้อยละของครัวเรือนเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๙๐,๙๘๑ ครัวเรือน หน่วย : ครัวเรือน)

๓. กลยุทธ์

- (๑) การพัฒนาคนบึงกาฬ สู่อัจฉริยะคุณภาพ
- (๒) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสวัสดิการสังคม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
- (๓) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจสังคม
- (๔) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน
- (๕) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนพื้นที่ชายแดน
- (๖) การรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย
- (๗) การสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

๕. ตารางแสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	๑) รายได้ จาก ภาค เกษตร และ อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาการเกษตร (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๙,๖๕๘ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)	๑) การวิจัยและพัฒนา (R&D) ๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร ๓) ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน ๔) ส่งเสริมการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๕) พัฒนาการขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics) ๖) พัฒนาระบบการตลาด
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ	๑) เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการส่งออก	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๓,๑๐๗.๓๗ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)	๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (นำเข้า-ส่งออก) ๓) พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าและบริการ (Logistics) ๕) พัฒนาด้านการตลาดสินค้าและบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่า	๑) เพิ่มขีดความสามารถ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์	๑) ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒๙๗ แปลง หน่วย : แปลง) ๒) จำนวนผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น	๑) พัฒนาระบบการผลิต ๒) ส่งเสริมการแปรรูป และเพิ่มมูลค่า ๓) พัฒนาช่องทางจำหน่าย การตลาด
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีอารยธรรมลุ่มน้ำโขง	๑) เพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว สร้างรายได้ที่ยั่งยืน	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ๗๒๙.๘๐ ล้านบาท หน่วย : ล้านบาท)	๑) การสืบค้นและการจัดการองค์ความรู้ ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชน ๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในชุมชน ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกให้รองรับการท่องเที่ยว ๕) พัฒนากิจกรรมและของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น ๖) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมด้านการศึกษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	๑) พัฒนาการศึกษา สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดั่งเดิม สร้างสมดุล ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีสภาพสมบูรณ์ และเป็นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๑๗๙,๐๒๒.๓๘ ไร่ หน่วย : ไร่) ๒) การจัดการขยะต้นทางอย่างยั่งยืนของ อปท. และชุมชนของจังหวัดบึงกาฬ (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒๔ แห่ง หน่วย : แห่ง) ๓) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓ เท่ากับระดับประเทศ	๑) การศึกษาวิจัยและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓) การจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม ๔) การส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทน ๕) การสร้างจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๑) บ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสงบสุข การศึกษามีคุณภาพ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนมีวินัย มีสุขภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>๑) ร้อยละของครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ลดลง (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ๖,๑๑๗ ครัวเรือน หน่วย : ครัวเรือน) ๒) ค่าสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ (ค่าฐานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๐.๓๘ คะแนน หน่วย : คะแนน) ๓) ร้อยละของครัวเรือนเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๙๐,๙๘๑ ครัวเรือน หน่วย : ครัวเรือน)</p>	<p>๑) การพัฒนาคนบึงกาฬ สู่อสังคมนิยม ๒) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสวัสดิการสังคม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ๓) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจสังคม ๔) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน ๕) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนพื้นที่ชายแดน ๖) การรักษาความปลอดภัยและความสงบสุขเรียบร้อย ๗) การสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน</p>
---	---	--	---

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบึงกาฬ
วิสัยทัศน์ อปท. ในเขตจังหวัดบึงกาฬ (Vision)**

"ท้องถิ่นน่าอยู่ ท่องเที่ยวก้าวหน้า ประชาชนอยู่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน"

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น

พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคน ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ ๓ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การวางแผนพัฒนา การตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการบริหารและการปกครอง

พันธกิจที่ ๔ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการศึกษาและสาธารณสุข ตลอดจนอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

พันธกิจที่ ๕ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ดี

พันธกิจที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจที่ ๗ สร้างความเข้มแข็งด้านการเงินการคลัง โดยการปรับปรุงกระบวนการบริหารการเงินการคลังให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และภารกิจที่มีอยู่เดิม และที่ได้รับโอนจากการกระจายอำนาจจากรัฐบาล

พันธกิจที่ ๘ พัฒนาศักยภาพของผังเมืองให้เป็นเครื่องมือชั้นนำและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ ๙ ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกีฬา

พันธกิจที่ ๑๐ ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการเกษตรและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การส่งเสริมและพัฒนาการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) “เมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๘ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการเกษตรและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การส่งเสริมและพัฒนาการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>: การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<p>๑.๑ แผนงานอุตสาหกรรม และการโยธา</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และการโยธา <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารงานทั่วไป, งานวางแผน ฯลฯ - งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน <ul style="list-style-type: none"> : การสำรวจออกแบบ, การควบคุมการก่อสร้าง, การตรวจสอบการก่อสร้าง, งานศูนย์เครื่องจักรกล, การควบคุมอาคารผังเมือง, การควบคุมการซ่อมบำรุงทาง/เครื่องจักร ฯลฯ : การพัฒนางานด้านการคมนาคม การขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ <p>๑.๒ แผนงานเคหะ และชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับเคหะและชุมชน <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การวางแผนสถิติ ฯลฯ - งานไฟฟ้าถนน <ul style="list-style-type: none"> : การวิศวกรรม, การสาธารณสุขโรค, งานสถานที่ไฟฟ้าสาธารณะ ฯลฯ - งานสวนสาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> : การก่อสร้างปรับปรุง ดูแลรักษาสวนสาธารณะ, สนามเด็กเล่น สวนสุขภาพ ฯลฯ

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>: การพัฒนาด้าน</p> <p>การเกษตรและการพัฒนา</p> <p>คุณภาพชีวิต</p>	<p>๒.๑ แผนงานการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานส่งเสริมการเกษตร : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, งานวางแผนส่งเสริมการเกษตร, งานวิชาการให้บริการด้านวิชาการเกษตร, งานสวัสดิการการเกษตร, งานส่งเสริมความรู้การเกษตร, ส่งเสริมพืชผักสวนครัว และผลไม้ ฯลฯ - งานอนุรักษ์แหล่งน้ำ และป่าไม้ : ขุดลอกแหล่งน้ำ คูคลอง เพื่อการเกษตร ฯลฯ <p>๒.๒ แผนงานการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษา : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การบริหารการศึกษา, การวางแผน และสถิติ, การเงินและบัญชี การส่งเสริมพัฒนาสถานศึกษาของรัฐ ฯลฯ - งานระดับก่อนวัยเรียนและประถมศึกษา : งานโรงเรียน, งานนิเทศน์, กิจกรรมเด็กและเยาวชน, การบริการผลิตสื่อการสอน ฯลฯ - งานระดับมัธยมศึกษา : งานโรงเรียน, งานนิเทศน์, กิจกรรมนักเรียน, การบริการผลิตสื่อการสอน ฯลฯ - งานศึกษาไม่กำหนดระดับ : การศึกษานอกโรงเรียน, งานกิจกรรมนักเรียน, การนิเทศน์, การบริการสนับสนุนการศึกษา, กิจกรรมลูกเสือและยุวกาชาด, การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตร, การศึกษาอื่นๆ ฯลฯ <p>๒.๓ แผนงานสาธารณสุข</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับสาธารณสุข : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป ฯลฯ - งานโรงพยาบาล : การรักษาพยาบาล, การเภสัชกรรม, งานทันตสาธารณสุข, งานเวชกรรมสังคม, งานบริการส่งเสริมอนามัย, งานสถานพักฟื้น, การชันสูตรและรังสีวิทยา, การป้องกันและบำบัดยาเสพติด, การป้องกันและบำบัดโรคเอดส์ ฯลฯ - งานบริการสาธารณสุข และงานสาธารณสุขอื่น : การบริการสาธารณสุข, งานสาธารณสุขอื่น, งานวิจัยสาธารณสุข ฯลฯ
--	---

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>: การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - งานศูนย์บริการสาธารณสุข <ul style="list-style-type: none"> : การให้บริการรักษาพยาบาลในและนอกสถานที่, การวางแผนควบคุมการปฏิบัติงานและประเมินผลตามแผน ฯลฯ ๒.๔ แผนงานสังคมสงเคราะห์ <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับสังคมสงเคราะห์ <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การบริการสาธารณะ, การวางแผนสถิติด้านสังคมสงเคราะห์ ฯลฯ - งานสวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์ <ul style="list-style-type: none"> : การสังคมสงเคราะห์, การสวัสดิภาพเด็ก และเยาวชน, การสวัสดิการสังคม, การสงเคราะห์ผู้สูงอายุ ฯลฯ ๒.๕ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไป <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การจัดตั้งประชาคม, การประชาสัมพันธ์, การจัดเก็บสถิติข้อมูล ฯลฯ - งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน <ul style="list-style-type: none"> : การจัดประชุมสัมมนา, กิจกรรมการให้ความรู้ทางด้านวิชาการ, การรณรงค์กิจกรรมเพื่อให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน เช่น ยาเสพติด โรคเอดส์ อาชญากรรม ฯลฯ ๓.๑ แผนงานการรักษาความสงบภายใน <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการรักษาความสงบภายใน <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การวางแผนป้องกันภัย, การประชาสัมพันธ์ป้องกันภัย ฯลฯ - งานเทศกิจ <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารและบังคับการเทศกิจ, กิจกรรมด้านนิติการ, การรักษาความสงบเรียบร้อย, การบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น, การรักษาความปลอดภัยสถานที่อาคาร ฯลฯ - งานป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน และระงับอัคคีภัย <ul style="list-style-type: none"> : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, การดำเนินการระงับและบรรเทาสาธารณภัย, การป้องกันอัคคีภัย, ศูนย์วิทยุสื่อสาร ฯลฯ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>: การพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกีฬา</p>	<p>๔.๑ แผนงานการพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานกิจการสถานธนาขันธ์ <ul style="list-style-type: none"> : งานกิจการสถานธนาขันธ์ ฯลฯ - งานกิจการประปา <ul style="list-style-type: none"> : งานผลิต, งานจำหน่ายและบริการ, งานมาตรวัดน้ำ, งานธุรการ, งานการเงินและบัญชี ฯลฯ - งานตลาดสด <ul style="list-style-type: none"> : งานจัดระเบียบตลาดสด, การบริหารงานตลาดสด ฯลฯ - งานโรงฆ่าสัตว์ <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานโรงฆ่าสัตว์ ฯลฯ <p>๔.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานกีฬา และนันทนาการ <ul style="list-style-type: none"> : การส่งเสริมกิจกรรมกีฬา, งานมวลชนด้านกีฬาและนันทนาการ ฯลฯ - งานวิชาการ วางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว, ให้บริการท่องเที่ยว, งานวางแผนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว, อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕</p> <p>: การพัฒนาการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๕.๑ แผนงานการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานอนุรักษ์แหล่งน้ำ และป่าไม้ <ul style="list-style-type: none"> : งานป่าไม้ชุมชน การพัฒนาระบบชลประทาน ฯลฯ <p>๕.๒ แผนงานเคหะ และชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานกำจัดขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล <ul style="list-style-type: none"> : ระบบการรักษาความสะอาด, ระบบการจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล การพัฒนาระบบจัดการมูลฝอย ฯลฯ - งานบำบัดน้ำเสีย <ul style="list-style-type: none"> : ระบบควบคุมบำบัดน้ำเสีย, ระบบการรักษาความสะอาดคูคลองระบายน้ำ ฯลฯ : การพัฒนาระบบจัดการคุณภาพน้ำ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖</p> <p>: การพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>๖.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, งานวางแผน ฯลฯ - งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> : ส่งเสริมการศาสนา, ฌาปนกิจสถาน, อนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต, ประเพณีท้องถิ่น, อนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ และงานศิลป์, ภูมิปัญญาชาวบ้าน, งานปลูกฝังจิตสำนึก ฯลฯ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๗</p> <p>: การพัฒนาด้านระบบ การบริหารจัดการที่ดี</p>	<p>๗.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไป <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานทั่วไป, การบริหารงานบุคคล, การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และประมวลผลข้อมูลทั่วไปขององค์กร, กิจการทะเบียน, การปกครอง, การประชาสัมพันธ์, การร้องทุกข์ ร้องเรียน, การประสานงาน กิจการสภา, การเลือกตั้ง, การจัดทำคำสั่งประกาศ การพัฒนาบุคลากร ฯลฯ - งานวางแผนสถิติ และวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> : งานวิชาการและแผน, การจัดทำงบประมาณ, การติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ, การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ, การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติฯ ฯลฯ - งานบริหารงานคลัง <ul style="list-style-type: none"> : การเบิกจ่าย, การพัสดุ, การทรัพย์สิน, สถิติการเงินและการคลัง, การตรวจสอบบัญชี, การพัฒนารายได้, การจัดเก็บรายได้, การซ่อมแซม บำรุงรักษาพัสดุ, กิจกรรมทางวิชาการด้านการเงิน การคลัง และการบัญชี, แผนภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ฯลฯ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๘</p> <p>: การส่งเสริมและ พัฒนาการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>๘.๑ แผนงานการรักษาความสงบภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการรักษาความสงบภายใน <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การวางแผนป้องกันภัย, การประชาสัมพันธ์ป้องกันภัย ฯลฯ - งานเทศกิจ <ul style="list-style-type: none"> : การบริหารและบังคับการเทศกิจ, กิจกรรมด้านนิติการ, การรักษาความสงบเรียบร้อย, การบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น, การรักษาความปลอดภัยสถานที่อาคาร ฯลฯ - งานป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน และระงับอัคคีภัย <ul style="list-style-type: none"> : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, การดำเนินการระงับและบรรเทาสาธารณภัย, การป้องกันอัคคีภัย, ศูนย์วิทยุสื่อสาร ฯลฯ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การส่งเสริมและ พัฒนาการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>๘.๑ แผนงานการรักษาความสงบภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการรักษาความสงบภายใน : การบริหารงานบุคคล, การบริหารทั่วไป, การวางแผนป้องกันภัย, การประชาสัมพันธ์ป้องกันภัย ฯลฯ - งานเทศกิจ : การบริหารและบังคับการเทศกิจ, กิจกรรมด้านนิติการ, การรักษาความสงบเรียบร้อย, การบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น, การรักษาความปลอดภัยสถานที่อาคาร ฯลฯ - งานป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน และระงับอัคคีภัย : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, การดำเนินการระงับและบรรเทาสาธารณภัย, การป้องกันอัคคีภัย, ศูนย์วิทยุสื่อสาร ฯลฯ <p>๘.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานวิชาการ วางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว, ให้บริการท่องเที่ยว, งานวางแผนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว, อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ <p>๘.๓ แผนงานอุตสาหกรรม และการโยธา</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และการโยธา : การบริหารงานบุคคล, การบริหารงานทั่วไป, งานวางแผน ฯลฯ - งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน : การสำรวจออกแบบ, การควบคุมการก่อสร้าง, การตรวจสอบการก่อสร้าง, งานศูนย์เครื่องจักรกล, การควบคุมอาคารผังเมือง, การควบคุมการซ่อมบำรุงทาง/เครื่องจักร ฯลฯ <p>: การพัฒนางานด้านการคมนาคม การขนส่ง และระบบโลจิสติกส์</p>

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอกคำ

๒.๑ วิสัยทัศน์(Vision)

“เป็นองค์กรหลักในการให้บริการสาธารณะ
สืบสานวัฒนธรรมประเพณี
มีคุณธรรม น้อมนำโครงการพระราชดำริ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการ จัดระเบียบชุมชน สังคม และการ
รักษาความสงบเรียบร้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ วางแผนการส่งเสริมการลงทุน

การพาณิชย์กรรม และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการที่ดี

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. การคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

๒. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างภายในหมู่บ้านอย่างทั่วถึง

๓. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยที่ดี

๔. ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพียงพอ

๕. กลุ่มสตรี เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้พิการ มีความเข้มแข็งและ
สวัสดิการที่ดีขึ้น

๖. บุคลากรในหน่วยงานมีกำลังใจและขีดความสามารถในการทำงาน ตลอดจนมี
เครื่องใช้ในการทำงานที่เพียงพอ

๗. ประชาชนสามารถรับข่าวสาร ข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง

๘. ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของตำบลได้รับการสืบทอดตลอดไป

๙. สิ่งแวดล้อมไม่เป็นมลพิษ

๑๐. ไม่มีสิ่งเสพติดร้ายแรงในตำบล

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. การคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

ตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนที่มีการคมนาคมสะดวก รวดเร็ว

๒. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างภายในหมู่บ้านให้ทั่วถึง

ตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างเพียงพอ

๓. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยที่ดี

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชากรในรอบปีที่ป่วยด้วยโรคภัยไข้เจ็บลดน้อยลง

๔. ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพียงพอ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนมีรายได้เพิ่ม: จำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่ม

๕. กลุ่มสตรี เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการ มีความเข้มแข็งและสวัสดิการที่ดีขึ้น
ตัวชี้วัด : ร้อยละของกลุ่มสตรี เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการ ที่ได้รับการส่งเสริมและเอาใจใส่ที่ดีขึ้น

๖. บุคลากรในหน่วยงานมีกำลังใจและขีดความสามารถในการทำงาน ตลอดจนมีเครื่องใช้ในการทำงานที่เพียงพอ

ตัวชี้วัด : จำนวนวัสดุ/ครุภัณฑ์ สำนักงานพอเพียงและทันสมัย

๗. ประชาชนสามารถรับข่าวสาร ข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่มีช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย

๘. ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของตำบลได้รับการสืบทอดตลอดไป

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชากรให้ความสนใจในขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

๙. มีระบบนิเวศน์ที่ดีขึ้น มีการกำจัดขยะที่ถูกวิธี และมีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคที่สะอาด

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชากรที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมและมลพิษ

๑๐. ไม่มีสิ่งเสพติดร้ายแรงในตำบล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชากรเสพสิ่งเสพติดลดลง

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทุกเส้นทางในเขต อบต.ให้อยู่ในสภาพที่ใช้
งานได้ดีและเป็นถนนลาดยางแอสฟัลต์ตกรคอนกรีต หรือถนน คสล.ทุกเส้น

๒. ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะให้ครบทุกหมู่บ้าน

๓. ขุดลอก กำจัดวัชพืช ในคูคลองและแหล่งน้ำสาธารณะ

๔. กักเก็บน้ำไว้ใช้ตลอดปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ในการทำการเกษตรและกลุ่มอาชีพสามารถดำเนินการแบบ
เศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

๒. ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยโรคเอดส์ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงมากขึ้น๔. เด็กนักเรียนสามารถมีทักษะในการเรียนรู้
และมีอุปกรณ์การศึกษาที่ทันสมัยมากขึ้น

๕. ประชาชนรู้วิธีการป้องกันการเกิดโรคระบาดในคนและสัตว์มากขึ้น

๖. ประชาชนรู้วิธีการป้องกันและดูแลสุขภาพร่างกายมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการ วางแผนการส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์กรรม และการ
ท่องเที่ยว

๑. ประชาชนรู้จักการวางแผนที่ดีมากขึ้น

๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรม และการขนส่งมากขึ้น

๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๔. เกษตรกรมีความรู้ในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น

๕. ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านการ จัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๑. ประชาชนทราบชื่อเส้นทาง และเพิ่มความระมัดระวังบนเส้นทางมากขึ้น
๒. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น
๓. ประชาชนสามารถป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชนได้มากขึ้น
๔. อปพร.มีความรู้ความสามารถในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพิ่มมากขึ้น
๕. ประชาชนได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีและทั่วถึง
๖. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น
๗. ประชาชนรู้จักประชาธิปไตย ความเสมอภาค สิทธิเสรีภาพเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ประชาชนได้รับบริการฉับไวทันต่อความต้องการของประชาชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ๒. ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาเทศบาลศึกษารองรับภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน และพนักงานเจ้าหน้าที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น
 ๓. พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน และประชาชนยังได้รับการบริการที่ดี ประทับใจต่อการให้บริการของ อปท.
 ๔. อปท.สามารถดำเนินงานร่วมมือระหว่าง อปท.กับส่วนราชการ เอกชน หรือกิจการเป็นสาธารณประโยชน์ ได้ด้วยดี และมากขึ้น
 ๕. ประชาชนมีจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 ๖. ประชาชนร่วมกันบำบัดฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 ๗. ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากขึ้น
 ๘. ประชาชนสามารถกำจัดขยะ แยกขยะ และบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธีเพิ่มมากขึ้น
- #### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑. เยาวชนสามารถสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

๒.๖ กลยุทธ์

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน ท่อระบายน้ำ และรางระบายน้ำ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาแหล่งน้ำ
- กลยุทธ์ที่ ๓ สาธารณูปโภค(พัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบประปา)

๒) ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- กลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมอาชีพ
- กลยุทธ์ที่ ๒ งานสวัสดิการสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ งานการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๔ งานสาธารณสุข

๓) ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์กรรม และการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว

๔) ด้านการ จัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

- กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการมีส่วนร่วม ส่งเสริมประชาธิปไตยของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กลยุทธ์ที่ ๓ การรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ชุมชนเข้มแข็งและป้องกันยาเสพติด

๕) ด้านการบริหารจัดการและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๑ ด้านการบริหาร

กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๓ บำบัดและการกำจัดขยะที่ถูกต้อง

๖) ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริม อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม พุทธศาสนสถาน

และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอกคำ มีจุดเด่นและจุดแข็ง ดังนี้

๑) มีการเกษตรที่เป็นฐานหลักที่สามารถรองรับวิกฤตเศรษฐกิจได้ เป็นแหล่งผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ

๒) มีภูมิประเทศและอากาศรวมทั้งสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การทำเกษตร

๓) มีโครงการคมนาคมขนส่ง สามารถติดต่อได้ตลอดพื้นที่ทั้งจังหวัด มีถนนสายหลักตัดผ่าน

๔) มีสินค้าการเกษตรของตำบลและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ยางพารา ยาสูบ มะเขือเทศ พริก พริกทอง

เป็นต้น

๕) มีจุดท่องเที่ยวภายในตำบลที่ชัดเจน เช่น เขื่อนริมแม่น้ำโขง เป็นจุดชมปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาคของทุกปี

ฉะนั้น ด้วยสภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอกคำที่มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติและปัจจัยที่เอื้อต่างๆ จึงเหมาะแก่การทำเกษตร จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของตำบลท่าดอกคำ

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอกคำ มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ประเทศ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด และยุทธศาสตร์ของ อปท. ในจังหวัดบึงกาฬ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอกคำ มี ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๑ ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เนื่องจากเป็นการพัฒนาด้านการก่อสร้าง ถนน รางระบายน้ำ ท่อระบายน้ำ แหล่งน้ำ รักษาดูแลแหล่งน้ำ เพื่อให้ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงประกอบอาชีพด้านการเกษตรได้อย่างสะดวก และเพียงพอ เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถส่งเสริมให้การผลิตสินค้าทางการเกษตรไปสู่ตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร โดยการขนย้ายบนถนนที่สะดวก หรือการดูแลผลผลิตทางการเกษตรให้อุดมสมบูรณ์

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

จังหวัด ที่ ๔ รักษาความสงบ ความมั่นคงและพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบึงกาฬ ที่ ๒ ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกพื้นที่ที่มีความสำคัญมาก ทุก อปท.จึงต้องมีการพัฒนายุทธศาสตร์นี้ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีไม่ว่าจะด้านสวัสดิการสังคม การพัฒนาอาชีพ การศึกษา และสาธารณสุข

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถการค้าและการลงทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาวางแผนการส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว ในปัจจุบัน การพัฒนาด้านนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการลงทุนในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวสู่สากลและพัฒนาให้เป็นประเทศเศรษฐกิจที่รองรับประชาคมอาเซียนได้ดีประเทศหนึ่งในภูมิภาค และเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของชาวต่างชาติ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความเรียบร้อย เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ รักษาความสงบ ความมั่นคงและพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์ของ อปท.ในจังหวัด ที่ ๔ ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อส่งเสริมมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมประชาธิปไตยของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ การป้องกันประชาชนจากเหตุพิบัติต่างๆ การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน ให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ปลอดภัยเสถียร และเพื่อพัฒนาคนในชาติ ชุมชนให้สู่สังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน ที่ ๔ รักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์ของ อปท.ในจังหวัด ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน การบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้การพัฒนาทั้งคนและงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ต้องพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการทำงาน ตลอดจนให้มีเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงานที่เพียงพอ มีการจัดระบบและเทคนิคในการให้บริการแก่ประชาชน สร้างจิตสำนึกในการดูแลสภาพแวดล้อมในหน่วยงานและนอกหน่วยงาน ร่วมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรู้สึกที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่ สู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมกับยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน ที่ ๔ รักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์ของ อปท.ในเขตจังหวัด ที่ ๖ ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเทศไทยอยู่คู่กับศิลปวัฒนธรรม จารีตและประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาช้านาน มีวัฒนธรรม จารีต ประเพณีที่เด่นชัด และเป็นเสน่ห์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ เพราะในบริบทของพื้นที่มีวัฒนธรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน ไม่ต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับส่งเสริม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกที่ดี ดูแล หนุนบำรุง รักษา ทั้งศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงสืบไปยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างความสนใจในแต่ละพื้นที่ สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประเทศได้ระดับหนึ่ง

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ก่อสร้างวางระบายน้ำ คสล.ในเขตตำบลท่าดอกคำ สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในฤดูน้ำหลาก ที่เสี่ยงต่อการท่วมขังของน้ำ หรือน้ำไหลนองเข้าบ้านเรือนประชาชน-
- ก่อสร้างถนน คสล.ในเขตตำบลท่าดอกคำ ทำให้มีเส้นทางคมนาคม และใช้เป็นเส้นทางในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างสะดวก
- วางท่อระบายน้ำภายในหมู่บ้าน ลดปัญหาการท่วมขัง และระบายน้ำได้เร็วขึ้นในฤดูฝนมีการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน ซ่อมบำรุงให้ใช้งานได้ ขยายเขตประปาหมู่บ้านให้ครอบคลุมพื้นที่ตำบลท่าดอกคำ
- ปรับปรุงซ่อมแซมถนน คสล. ถนนลูกรังและวางระบายน้ำในเขตตำบลท่าดอกคำ ให้สามารถใช้สัญจรอย่างสะดวก และมีความปลอดภัยในการเดินทางมากขึ้น
- ก่อสร้างแนวกันตลิ่งพังห้วยใหญ่ เพื่อให้ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งในฤดูน้ำหลาก
- ขอรับงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อขุดลอกห้วย หนอง สามารถแก้ไขปัญหา น้ำตื้นเขิน และมีน้ำใช้เพื่อการเกษตร

๒. ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพต่างๆ ในตำบล
- สนับสนุนกลุ่มอาชีพให้มีการบริหารงานที่เข้มแข็งสามารถสร้างอาชีพเสริมได้และพัฒนารายได้
- เป็นศูนย์ประสานงานในการขอรับและสนับสนุนงบประมาณแก่กลุ่มอาชีพและให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพด้านการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ
- ส่งเสริมประชาชนใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเพิ่มรายได้
- จัดการอบรมความรู้และฝึกทักษะให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจให้สามารถสร้างอาชีพได้
- สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมในการจัดซื้ออาหารเสริม(นม) โรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการและการกีฬาให้แก่กลุ่มโรงเรียน
- จัดสวัสดิการแก่เด็ก คนชรา ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส เช่น การจัดหาวัสดุก่อสร้างบ้านให้แก่ผู้ยากไร้ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓. การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว

- การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตตำบลท่าดอกคำ

๔. ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย

- ส่งเสริมและดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยให้การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้แต่ละหมู่บ้านให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด โดยการสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- จัดตั้งสภาเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นตัวแทนในการแก้ไขปัญหาของเยาวชน และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์
- ช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ผู้ประสบความเดือดร้อนจากภัยพิบัติและภัยอื่นๆ

๕. ด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมป้องกันและควบคุมโรค ธรรมชาติป้องกันควบคุมโรคอย่างจริงจัง โดยการสนับสนุนวัสดุและงบประมาณในการดำเนินการควบคุม
- ให้ความร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทำดอกคำในการจัดกิจกรรมดูแลรักษาสุขภาพให้ประชาชนในตำบล
- ส่งเสริมการเล่นกีฬา และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- เพื่อให้การบริการสาธารณสุขสามารถให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง
- ประเมินและปรับปรุงระบบการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมและรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบล
- ดำเนินการตามนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น
- ถ่ายทอดความรู้ในการปกครองในทุกระดับให้ประชาชนเข้าใจและร่วมแสดงความคิดเห็น
- ดำเนินการจัดเก็บสิ่งปฏิกูล ขยะมูลฝอยและบำบัดสิ่งปฏิกูลและขยะมูลฝอยพร้อมทั้งให้มีการรณรงค์รักษาความสะอาด ทั้งขยะให้ถูกที่และถูกถัง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลทำดอกคำ ได้แก่ แม่น้ำโขง ริมตลิ่งแม่น้ำโขงซึ่งเป็นจุดชมปรากฏการณ์ธรรมชาติ(บั้งไฟพญานาค)

๖. ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ส่งเสริมการจัดทำกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา
- ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เช่น ลอยกระทง แข่งเรือยาว เป็นต้น

